

平台	产品形式	产品名称	频道	产品位置
抖音app (phone端)	开屏	开屏-轮播CPT	-	app 启动画面
		开屏-CPM	-	app 启动画面
	信息流	推荐信息流-单页广告	推荐首页	第一刷、第三刷、 第五刷、第七刷这 四刷中任意一刷的 第四个位置
	信息流	推荐信息流-原生广告	推荐首页	
	竞价信息流	CPC平均成本价		

备注

- 1.信息流：单页广告相同内容的视频广告只允许投放一天，原生广告相同素材最多投放天数不得超过5天；开屏
- 2.开屏落地页类型：支持纯展示及落地页跳转（支持设置直达链接，跳转APP内部页面，设置参见抖音开屏广告
- 3.信息流落地页类型：仅支持普通H5页面，不支持沉浸式页面，不支持转发分享功能，仅支持外链，无法直接
- 4.文字标题及图片素材需符合头条的市场定位，为达到最佳投放效果，可能会进行微调。广告区域标注有“广告
- 5.本刊例的使用期限为2018年4月1日至2018年6月30日。如遇页面改版或产品更新，需以实际情况为准。
- 6.不支持用于使用期限外的资源购买。部分资源存在释放周期，不支持提前预留，因提前预留致使实际库存不足
- 7.禁投行业：在广审行业限制基础上增加以下限制：①成人用品类；②视频类产品；③社区社交类产品；④拍摄

《抖音》2018年Q2移动端常规硬广资源全国版刊例价

广告形式	计费方式	刊例价	单位	是否可配送
静态	CPT	2,800,000	元/天/轮	否
动态/视频 (支持全屏和插屏视频样式)		3,360,000		否
静态	CPM	200	元/CPM	否
动态/视频 (支持全屏和插屏视频样式)		240	元/CPM	否
5-30秒视频	CPM	240	元/CPM	否
5-30秒视频	CPM	240	元/CPM	否

0.5毛，建议出价1元；CPM平均成本价10元，建议出价15元

允许连续投放同一素材。

广告外链设置说明)，不支持落地页为文章id或外链九宫格/不支持应用吊起。

跳转抖音APP内指定页面。

“”字样。

量所导致的消耗欠量，不予补量或改单。

展工具类产品。

备注

- 1、开屏画面图静态展示3秒，动态展示4秒，视频5秒。支持点击，支持第三方监测曝光及点击。
- 2、开屏CPT售卖需至少提前5天下单并提交素材，开屏CPM售卖需至少提前3天下单并提交素材。
- 3、开屏CPT不支持任何定向条件。
- 4、开屏CPM支持定向城市、性别、年龄、平台，按溢价规则加收。
- 5、开屏CPM产品仅支持提前预定未来28天的库存，不支持超期限预定，单计划100CPM起售。

- 1、点击广告主头像、昵称、标题创意、“详情”标签、底部“查看详情”通栏、蒙层“查看详情”按钮、视频内容右滑操作，均进入推广落地页；支持点赞交互，不统计和显示点赞数量，不支持评论、转发；广告主无抖音账号，不可关注，没有抖音主页。
- 2、抖音信息流的每一刷会加载六支用户视频内容，广告将会随机展现在抖音推荐频道信息流中第一刷、第三刷、第五刷、第七刷这四刷中任意一刷的第四个位置。每条广告每天对每个用户只展示1次。
- 3、支持定向城市、性别、年龄、平台，按溢价规则加收；可支持第三方监测曝光及点击。
- 4、仅支持提前预定未来28天的库存，不支持超期限预定，单计划100CPM起售

- 1、点击广告主头像、昵称、视频内容右滑操作，进入广告主抖音主页；点击标题创意、“详情”标签、底部“查看详情”通栏、蒙层“查看详情”按钮，进入推广落地页；支持点赞、评论、转发，支持关注广告主抖音账号。
- 2、抖音信息流的每一刷会加载六支用户视频内容，广告将会随机展现在抖音推荐频道信息流中第一刷、第三刷、第五刷、第七刷这四刷中任意一刷的第四个位置。每条广告每天对每个用户只展示1次。
- 3、支持定向城市、性别、年龄、平台，按溢价规则加收；可支持第三方监测曝光及点击。
- 4、仅支持提前预定未来28天的库存，不支持超期限预定，单计划100CPM起售

备注：开屏及信息流CPM产品支持如下定向条件的单价溢价规则，支持多条件交叉定向，多条件

定向类型	类别	详情
城市	核心城市	北京、上海、广州、深圳
	重点城市	石家庄、沈阳、哈尔滨、杭州、福州、济南、武汉、 成都 、昆明、银川、太原、长春、南京、合肥、南昌、郑州、长沙、西安、西宁、呼和浩特、拉萨、乌鲁木齐、青岛、大连、宁波、天津、重庆
	其他/全省	其他/全省/全国（购买全国、或全省排除其中个别城市的需求省通投处理）
性别	-	-
年龄	-	-
兴趣	-	兴趣分类详情以系统展示为准。
操作平台定向	iOS	-
	Android	-
网络环境	WIFI	-
时间段	-	-
汽车价格/汽车品牌	-	-

备注：

- 1.今日头条app开屏CPM广告定向城市，需使用城市刊例价格，不支持按溢价规则加收。
- 2.内涵段子app及西瓜视频app中视频后贴产品定向iOS平台，需使用平台刊例价，不支持按溢价

交叉定向时溢价规则叠加使用。

	CPM单价溢价比例
	30%
昆明、兰州、南 海口、贵阳、西 厦门、苏州、	10%
交，按全国或全	0%
	0%
	0%
	0%
	0%
	30%
	0%
	0%
	0%
	0%

价规则加收。

平台	广告类型	广告样式
	开屏画面图	静态3秒
		动态4秒

今日头条
(iPhone &
Android
Phone , 含
Android Pad)

推荐/热点频道信息流

小图/大图/组图/视频/微动/全景

视频5秒

视频频道信息流	视频
图集尾帧	图片
视频后贴	大图/视频
视频详情页相关视频推荐	小图/视频

今日头条 (phone端)	下拉刷新	图片
今日头条 (phone端)	搜索页品牌专区	图文
今日头条 (phone端)	信息流	直播
今日头条 (iPad)	开屏画面图	静态/动态 (支持可点击和不可点击)

平台	产品名称	广告样式
		静态3秒

西瓜视频app
(phone端)

开屏

动态4秒

视频5秒

推荐信息流

大图/视频

	视频后贴	大图/视频
--	------	-------

平台	广告形式	样式
内涵段子	开屏画面	静态/GIF
	信息流	大图/动图/视频

产品	样式
	图片
	组图

建站	图集
	背景图
	视频

产品		落地页
今日头条app 、西瓜视频app	视频广告	-

产品		样式
	开屏	静态3秒
		动态4秒

抖音app (phone端)		视频5秒
	信息流	5-30秒视频

		产品	样式
火山小视频app (phone端)	开屏画面图		静态3秒
	视频频道feed流第7/8位		图片+视频

今日头条广告素材规格表

非全屏（底部带头条LOGO）

640*920 < 100K JPG

640*760 < 100K JPG

480*640 < 100K JPG

1242*1786 < 150K JPG

备注：可点击的开屏样式可加广告标题，字数不超过14个字（分享时显示）

如需避开“跳过广告”按钮的遮挡，640尺寸的右上角200*104区域内请规避广告元素；480尺寸的右上角150*78区域内请规避广告元素；1242尺寸的右上角389*202区域内请规避广告元素。

非全屏（底部带头条LOGO）

动图3张（wifi环境下展示）

640*920 < 2M GIF

640*760 < 2M GIF

480*640 < 2M GIF

静态底图4张（非wifi环境下显示）

640*920 < 100K JPG

640*760 < 100K JPG

480*640 < 100K JPG

1242*1786 < 150K JPG

备注：可点击的开屏样式可加广告标题，字数不超过14个字（分享时显示）

如需避开“跳过广告”按钮的遮挡，640尺寸的右上角200*104区域内请规避广告元素；480尺寸的右上角150*78区域内请规避广告元素；1242尺寸的右上角389*202区域内请规避广告元素。

插屏（底部带头条LOGO）

图片JPG <150K，视频：MP4，时长：5s，大小<=5M

视频不得有声音。

视频文件3个

1、视频：640x360，图片：640x920，图片自上而下分三块区域，640X270、640X410、640X240，其中640x410区域不得填充内容

2、视频：640x360，图片：640x760，图片自上而下分三块区域，640X190、640X410、640X160，其中640x410区域不得填充内容

3、视频：480x270，图片：480x640，图片自上而下分三块区域，480X175、480X315、480X150，其中480X315 区域不得填充内容

默认图4个，同原有格式

640*920 < 100K JPG

640*760 < 100K JPG

480*640 < 100K JPG

1242*1786 < 150K JPG

备注：不得填充内容区域请不要放置图案、图形、文字，以免被遮挡，影响线上广告效果

。

如需避开“跳过广告”和“已wifi预载”按钮的遮挡，640尺寸的右上角380*100区域内请规避广告元素；480尺寸的右上角285*75区域内请规避广告元素；1242尺寸的

开屏广告需要广告主在后台填写分享的标题，描述，图片。

标题在14字以内（符号也算一个字），描述在20字以内，图片为JPG：120*120<32K。

视频开屏加载不充分及5.6以下低版本APP，视频开屏只显示默认图，左上角不带头条logc

标题：不少于6个字符，不超过25字符（包括字母、标点符号、空格均视为一字）

来源：不超过10个字，建议6个字以内（包括字母、标点符号、空格均视为一字）

广告标签：最多20个标签，每个标签不能超过10个字符

*小图JPG：228*150<100K

*大图JPG：690*388 < 100K

*组图JPG：228*150<100K（3张）

*微动GIF：690*388 < 2M，gif 时长不超过5s（系统审核），动态部分不超过50%，动
版5.9.3及以上，不支持投放幻幕落地页。素材需先审核后投放（微动广告素材审核标准：

*视频：JPG封面：580*326 < 100K

视频比例：16:9，

大小：不超过500M

时长：建议15秒-10分钟

分辨率：不小于640*360

格式：推荐MP4、mov、mpg、wmv

备注：若需避开小图/组图/大图右下角“多图”按钮的遮挡，请规避右下角88*40区域内的

平扫全景：全景素材：[790, 1290][488, 588]像素，支持JPG、PNG图片格式素材，大/ 打底素材：690*388像素，支持JPG、PNG等图片格式，大小1M以下

*3D全景：全景素材：2048*1024像素，支持JPG、PNG图片格式素材，大小2M以下，默 打底素材：690*388像素，支持JPG、PNG等图片格式，大小1M以下

标题：不少于6个字符，不超过25字符（包括字母、标点符号、空格均视为一字）

来源：不超过10个字，建议6个字以内（包括字母、标点符号、空格均视为一字）

广告标签：最多20个标签，每个标签不能超过10个字符

*视频：JPG封面：580*326 < 100K

视频比例：16:9，

大小：不超过500M

时长：建议15秒-10分钟

分辨率：不小于640*360

格式：推荐MP4、mov、mpg、wmv

标题：不少于6个字符，不超过25字符（包括字母、标点符号、空格均视为一字）

广告标签：最多20个标签，每个标签不能超过10个字符

*图片：JPG：750*1000 < 200K

尺寸比例：3:4，

备注：大图广告上下留有边缘。若需避开右侧或右下角“浏览相关图集”浮层按钮的遮挡

大图：690*388 jpg

视频：支持MP4、MPEG、3GP、AVI格式，宽高比16:9，大小不超过500M，时长限制30

视频比例：16:9

分辨率：720P及以上

封装格式：MP4

素材大小：≤7.5M

视频编码格式：AVC（即H264）

视频码率：>5Mbps

视频帧率：>23fps

音频编码格式：AAC（2声道及以上）

音频码率：>256Kbps

标题：不超过25个字

视频后贴四角有浮层，请在如下区域规避广告元素。720P分辨率下规避左上104*113及其

标题：不少于6个字符，不超过25字符（包括字母、标点符号、空格均视为一字）

来源：不超过10个字，建议6个字以内（包括字母、标点符号、空格均视为一字）

广告标签：最多20个标签，每个标签不能超过10个字符

*小图JPG：228*150 < 100K

*视频：JPG封面：580*326 < 100K

视频比例：16:9，

大小：不超过500M

时长：建议15秒-10分钟

分辨率：不小于640*360

格式：推荐MP4、mov、mpg、wmv

整体：尺寸为320px*80px，素材需为透明背景色（无背景），存储为.png格式并保留透明
 文字：所有文字大小至少为24px
 文字：除有特殊规定的品牌名外其他字默认微软雅黑，颜色#707070
 图片：避免鲜艳颜色（如鲜绿色，亮黄色等），避免大面积黑色，文字图片需居中对齐
 图片：仅支持下边缘有切割痕迹，左右&上边缘不允许图片内素材切割痕迹；如下边缘有切割痕迹

标题：小于等于15字（包括字母、中英文标点符号、空格、汉字、数字均视为一字）
 介绍配图：100*100 < 100K jpg格式
 介绍文字：不超过36字（包括字母、中英文标点符号、空格、汉字、数字均视为一字）
 来源：不超过10个字，建议6个字以内（包括字母、中英文标点符号、空格、汉字、数字均视为一字）
 产品图：172*172 < 100K jpg格式
 产品介绍（产品图下方）：不超过8个字

封面：JPG、PNG：750*422 < 1M

底部带头条LOGO，需提供横版和竖版两版素材，转屏时自动切换素材。
 静态3秒（JPG）：<=350K
 动态4秒（gif）：<=5M
 横屏尺寸：2048*1239
 竖屏尺寸：1536*1652
 素材右上角有“跳过广告”按钮（58*88），右下角可能会有“点击详情”按钮（62*23）
 备注：后台勾选“点击提示按钮”后，显示“点击详情”按钮。

西瓜视频广告素材规格表

非全屏 (1)	
64	
64	
48	
12	
如需避开“跳过广告”按钮的遮挡，640尺寸的右上角200*104区域内请规避广告	
备注：可点击的开屏样式可加	
非全屏 (1)	

动图素材3张 (wifi环境下展示)

640*920 < 2M	GIF
640*760 < 2M	GIF
480*640 < 2M	GIF

如需避开“跳过广告”按钮的遮挡，640尺寸的右上角200*104区域内请规避广告

备注：可点击的开屏样式可加

插屏 (底部带头条LOGO)

图片JPG <150K，视频：MP4，时长：5s，大小<=5M

视频不得有声音。

视频文件3个

1、视频：640x360，图片：640x920，图片自上而下分三块区域，640X270、640X410、640X240，其中640x410区域不得填充内容

2、视频：640x360，图片：640x760，图片自上而下分三块区域，640X190、640X410、640X160，其中640x410区域不得填充内容

3、视频：480x270，图片：480x640，图片自上而下分三块区域，480X175、480X315、480X150，其中480X315区域不得填充内容

默认图4个，同原有格式

640*920 < 100K JPG

640*760 < 100K JPG

480*640 < 100K JPG

1242*1786 < 150K JPG

备注：不得填充内容区域请不要放置图案、图形、文字，以免被遮挡，影响线上广告效果

。如需避开“跳过广告”和“已wifi预载”按钮的遮挡，640尺寸的右上角380*100区域内请规避广告元素；480尺寸的右上角285*75区域内请规避广告元素；1242尺寸的右上角389*202区域内请规避广告元素。

标题：不少于6个字符，不超过25

来源：不超过10个字，建议6个字

广告标签：最多20个

*大图UI

*视频：JP

时
分

格式：推

视频素材 (30s及以下) :

视频宽高比 : 16:9 ;

视频大小 : 不超过500M ;

视频格式 : mp4 , mpeg , 3pg , avi ;

关键元素避让 : 播放器内会有半透明的浮层 , 广告素材仍能显示 , 但不适宜将品牌名称 & LOGO 放置在该区域 (如下图) :

素材推荐格式 (非必须) 如下 分辨率 : 720P及以上 视频编码格式 : AVC (即H264) 视频码率 : >5Mbps 视频帧率 : >23fps 音频编码格式 : AAC (2声道及以上) 音频码率 : >256Kbps			后贴片 关键元 素的避 让范围	1280P		720P	
	宽	高		宽	高		
	1920	1080		1280	720		
	左上	156		169	104	113	
	右上	665		169	443	113	
下方	整个	169	整个	113			

内涵段子广告素材规格表

*静态可点击/不可点击

JPG 640x920 < 100K JPG 640x760 < 100K

JPG 480x640 < 100K JPG 1242*1786 < 150K

*GIF动态图3张 (wifi环境下加载) 时长 4s

640*920 < 2M GIF 640*760 < 2M GIF

480*640 < 2M GIF

*GIF动态图的静态底图 :

JPG 640x920 < 100K JPG 640x760 < 100K

JPG 480x640 < 100K JPG 1242x1786 < 100K

1 : 大图 : JPG、PNG 690x388 < 1M , 创意标题6-25字符 ;

需同步上传头像 : 50*50 , 来源需不超过20个字符

2 : 动图 : GIF : 690x388 < 2M , 需上传690*388静态图作为封面 , 创意标题6-25字符 ;

需同步上传头像 : 50*50 , 来源需不超过20个字符

3 : 视频 : 封面580*326 , 视频支持mp4 / mpeg / 3pg / avi格式 , 宽高比16:9 , 大小不超

需同步上传头像 : 50*50 , 来源需不超过20个字符

标题30个字以内 , 图片不允许有 “免费下载” 按钮

建站素材规格表

1、建议图片宽度在320至640像素之间 ;

2、图片大小不能超过1M ; 支持jpg、jpeg、png、gif等格式 ;

1、建议图片宽高比4:3 , 宽度在320至640像素之间 ;

2、图片大小不能超过1M ; 支持jpg、jpeg、png、gif等格式 ;

- 1、建议图片宽度在320至640像素之间；
- 2、图片大小不能超过1M；支持jpg、jpeg、png、gif等格式；

图片大小不能超过1M；支持jpg、jpeg、png、gif等格式；

- 1、建议视频在500M以内；
- 2、描述在20个字以内。

视频广告落地页规范

素材规范

- 1) 对于有留资需求的客户，建议使用头条建站的落地页。
- 2) 对于使用自己落地页的客户，客户需承担落地页上的兼容问题；（头条侧仅协助问题的
- 3) 视频广告落地页，如果选择在详情页下方嵌入，则客户需要适配半屏高度；视频尺寸按
- 4) 要求见wiki链接 <https://wiki.bytedance.net/pages/viewpage.action?pageId=101>

抖音广告素材规格表

非全屏（底部带抖音LOGO）

- 640*920 < 100K JPG
- 640*760 < 100K JPG
- 480*640 < 100K JPG
- 1242*1786 < 150K JPG

备注：可点击的开屏样式可加广告标题，字数限制6-14个字符

如需避开“跳过广告”按钮的遮挡，640尺寸的右上角200*104区域内请规避广告元素；480尺寸的右上角150*78区域内请规避广告元素；1242尺寸的右上角389*202区域内请规避广告元素。

非全屏（底部带抖音LOGO）

动图3张（wifi环境下展示）

- 640*920 < 2M GIF
- 640*760 < 2M GIF
- 480*640 < 2M GIF

静态底图4张（非wifi环境下显示）

- 640*920 < 100K JPG
- 640*760 < 100K JPG
- 480*640 < 100K JPG
- 1242*1786 < 150K JPG

备注：可点击的开屏样式可加广告标题，字数限制6-14个字符（分享时显示）

如需避开“跳过广告”按钮的遮挡，640尺寸的右上角200*104区域内请规避广告元素；480尺寸的右上角150*78区域内请规避广告元素；1242尺寸的右上角389*202区域内请规避广告元素。

插屏（底部带抖音LOGO）

图片JPG <150K，视频：MP4，时长：5s，大小<=5M

视频不得有声音。

视频文件3个

1、视频：640x360，图片：640x920，图片自上而下分三块区域，640X270、640X410、640X240，其中640x410区域不得填充内容

2、视频：640x360，图片：640x760，图片自上而下分三块区域，640X190、640X410、640X160，其中640x410区域不得填充内容

3、视频：480x270，图片：480x640，图片自上而下分三块区域，480X175、480X315、480X150，其中480X315区域不得填充内容

默认图4个，同原有格式

640*920 < 100K JPG

640*760 < 100K JPG

480*640 < 100K JPG

1242*1786 < 150K JPG

备注：不得填充内容区域请不要放置图案、图形、文字，以免被遮挡，影响线上广告效果。

如需避开“跳过广告”和“已wifi预载”按钮的遮挡，640尺寸的右上角380*100区域内请规避广告元素；480尺寸的右上角285*75区域内请规避广告元素；1242尺寸的右上角389*202区域内请规避广告元素。视频开屏加载不充分及5.6以下低版本APP，视

1.广告头像：尺寸98*98，Jpg格式小于50K。

2.素材规范：视频素材，支持竖版&横版2种视频格式：

①竖版视频尺寸：底*高：540*960，格式支持mp4、mpeg、3gp、avi文件格式，不超过

②横版视频尺寸：底*高：960*540，格式支持mp4、mpeg、3gp、avi文件格式，不超过

3.落地页类型：仅支持普通H5页面，不支持沉浸式页面，不支持转发分析功能。

关键元素避让：抖音视频中设有固定的信息展示区域，可能遮挡部分素材内容，广告素材由于不同手机遮挡范围可能不同，建议视频中关键元素的避让范围为：整个界面下方25%

4.标题及来源：标题内容不得超过64个字符，图片为JPG：360*640<200k；来源不得超过

火山小视频广告素材规格表

非全屏（底部带火山小视频LOGO）

640*920 < 100K JPG

640*760 < 100K JPG

480*640 < 100K JPG

1242*1786 < 150K JPG

备注：可点击的开屏样式可加广告标题，字数限制6-14个字符（分享时显示）

来源：最多支持20个字符，汉字占两个字符

如需避开“跳过广告”按钮的遮挡，640尺寸的右上角200*104区域内请规避广告元素；

（1）竖版图片/视频素材：图片：底*高：360*580 格式：jpg 大小：200k 视频：底*高

（2）创意标题（广告文案）：1~64个字符

（3）广告主头像：98*98 格式：jpg 大小：50k以内

（4）来源：最多支持20个字符，汉字占两个字符

素材规格

开屏广告需要广告主在后台填写分享的标题，描述，图片。

标题在14字以内（符号也算一个字），描述在20字以内，图片为JPG：120*120<32K

开屏静态/动态素材支持九宫格样式，素材区域按横纵三等分规则切分为九份，每一份都支持点击跳转到不同落地页，建议有明显的分区设计。每个区域可填充一个链接或为空，链接为空时该对应区域不可点。相同链接可以支持广告主的区域组合创意，不同链接必须跳转同一落地页面的不同锚点。九个区域是各自独立gif动态或整体gif动态，需要客户在设计素材时完成。九宫格样式仅支持监测总曝光及总点击，不支持区分各分区。仅支持Android6.1.4及iOS6.1.6（含）以上版本。

全屏（左上角带LOGO）

图片JPG <150K，视频：MP4，时长：5s，大小<=5M

视频不得有声音。

视频文件3个

640x1136

640x960

480x800

默认图4个，同原有格式

640*1136 < 100K

640*960 < 100K

480*800 < 100K

1242*2208 < 150K

备注：为避免左上角广告元素被今日头条logo影响，请注意规避广告元素：

1、640*1136、640*960，在左上角200*110的区域内，请规避广告元素；

2、480*800，在左上角150*84的区域内，请规避广告元素

如需避开“跳过广告”按钮的遮挡，640尺寸的右上角380*100区域内请规避广告元素；480尺寸的右上角285*75区域内请规避广告元素；1242尺寸的右上角389*202区域内请规避广告元素。

。。

部分需循环播放；动态支持的版本：主端iOS 6.0.3版本及以上，Android 5.8.0 及以上，Android lite (<https://wiki.bytedance.net/pages/viewpage.action?pageId=114983021>)。

广告元素。

小2M以下，默认展示至居中位置

默认展示至居中位置

, 请规避右侧中间104*240区域、及右下角244*198区域内的广告元素。

3秒以内。

其他三角443*113范围；1280P分辨率下规避左上156*169及其他三角65*169范围。

月度

切割，被切割的元素的高度需要尽量接近上边缘。

匀视为一字)

，请规避此位置的广告元素。

素材规格

底部带西瓜视频LOGO)

静态底图4张
1080*920 < 100K JPG
1080*760 < 100K JPG
1080*640 < 100K JPG
1920*42*1786 < 150K JPG
元素；480尺寸的右上角150*78区域内请规避广告元素；1242尺寸的右上角389*202区域内请规避广告元素。

广告标题，字数不超过14个字(分享时显示)

底部带西瓜视频LOGO)

静态底图4张（非wifi环境下显示）

640*920 < 100K JPG

640*760 < 100K JPG

480*640 < 100K JPG

1242*1786 < 150K JPG

元素；480尺寸的右上角150*78区域内请规避广告元素；1242尺寸的右上角389*202区域内请规避广告元素。

广告标题，字数不超过14个字（分享时显示）

全屏（左上角带LOGO）

图片JPG < 150K，视频：MP4，时长：5s，大小≤5M

视频不得有声音。

视频文件3个

640x1136

640x960

480x800

默认图4个，同原有格式

640*1136 < 100K

640*960 < 100K

480*800 < 100K

1242*2208 < 150K

备注：为避免左上角广告元素被今日头条logo影响，请注意规避广告元素：

1、640*1136、640*960，在左上角200*110的区域内，请规避广告元素；

2、480*800，在左上角150*84的区域内，请规避广告元素

如需避开“跳过广告”按钮的遮挡，640尺寸的右上角380*100区域内请规避广告元素；480尺寸的右上角285*75区域内请规避广告元素；1242尺寸的右上角389*202区域内请规避广告元素。

字符（包括字母、标点符号、空格均视为一字）

以内（包括字母、标点符号、空格均视为一字）

标签，每个标签不能超过10个字符

PG：690*388 < 100K

G封面：580*326 < 100K

视频比例：16:9，

大小：不超过500M

时长：建议15秒-10分钟

分辨率：不小于640*360

推荐MP4、mov、mpg、wmv

大图素材：

图片宽高比：690×388；
图片大小：500K以下；
图片格式：JPG、PNG。

	后贴片关键元素的避让范围	宽690	高388
	左上	56	60
	右上	240	60
	下方	整个视频宽度	60

素材规格

超过500M内涵段子信息流

素材规格

- 1、请将分辨率设置在宽320~450、高480~960之间；
- 2、该尺寸设置仅用于当前页面设计中优化元素布局，实际投放中会根据投放的用户机型进行自适应。请在多个分辨率下对页面布局进行测试，以免投放中出现元素遮挡

-
-
-

规格-视频广告落地页

排查) 兼容问题需提前测试, 不兼容问题为部分内容被遮挡或交互无法完成。
按照16:9来填充屏幕宽度, 高度为自动适应。
189788

素材规格

开屏广告需要广告主在后台填写分享的标题, 描述, 图片。
标题在14字以内(符号也算一个字), 描述在20字以内, 图片为JPG: 120*120<32K

全屏（左上角带LOGO）

图片JPG <150K，视频：MP4，时长：5s，大小<=5M

视频不得有声音。

视频文件3个

640x1136

640x960

480x800

默认图4个，同原有格式

640*1136 < 100K

640*960 < 100K

480*800 < 100K

1242*2208 < 150K

备注：为避免左上角广告元素被今日头条logo影响，请注意规避广告元素：

1、640*1136、640*960，在左上角200*110的区域内，请规避广告元素；

2、480*800，在左上角150*84的区域内，请规避广告元素

如需避开“跳过广告”按钮的遮挡，640尺寸的右上角380*100区域内请规避广告元素；480尺寸的右上角285*75区域内请规避广告元素；1242尺寸的右上角389*202区域内请规避广告元素。视频开屏加载不充分及5.6以下低版本APP，视频开屏只显示默认图，左上角不带头条logo。

寸30s

寸30s

的核心元素请避开该区域。

， 横向右侧的20%

寸20个字符。

素材规格

480尺寸的右上角150*78区域内请规避广告元素；1242尺寸的右上角389*202区域内请规避广告元素。

寸：540*960 大小不超过10M，格式：mp4，时长：小于等于30s