

公交车车内平面广告执行价

公交车车内平面广告具有视觉接触全覆盖，视觉冲击力极强等特点。占据公交车内广告信息的绝对主导地位，上车即见，在市民出行的过程中，在车内有限的空间最大限度传递信息，进而有效的提升广告到达率，以扎堆效应能更全面的展示产品,提升广告主的认知度和美誉度。

目前遵义市的发展状况和城市公交车特点，决定了 90%以上的市民外出的交通方式主要选择公交车。随着城市圈的扩大，工作区和居住区的分离，越来越多的市民每天上下班、购物、逛街等要花费更多时间乘车出行，同时也就是有更多的时间去接触公交车车内广告。

每人每天花在公交车上的时间平均为 70 分钟，如果每周以 5 个工作日计算，市民每个工作日乘坐公交车的时间超过 1 个半小时。根据调查近 72%的人每天乘车频率为每天 4 次以上，每周在公交车所花时间为 4 个多小时，公交车的客流量平均 800—1000 人次/天/辆车。

媒体类型	规格	最短投放期	最低投放量	价格	制作费
公交车车内平面广告执行价	45cm*60cm	3 个月	每条线路投放壹块	280 元/块/月	50 元/双面/块



公交车车内平面广告特点：到达率高；针对性强；方便更换；视觉冲击强；强制关注；千人成本低；接触频次高；无遮挡性；记忆度；可阅读性。

注：此价格体系自 2015 年 8 月起执行

样稿经过客户签字认可后 5 日内发布

广告发布后个 3 个工作日内客户自行到发布网点验收，3 个工作日后客户无电话通知视为验收合格通过

遵义市领先媒体广告有限责任公司