电台投放资料填写

媒体资料介绍

地区	类型	媒体名称	折扣及相关说明	联系人	职位	联系方式
成都	城市音乐	四川城市之音	房产客户 刊例 5 折执行	魏静	记者	15982395526

四川省城市之音乐 FM102.6			
基本资料：			
级别	省台 大成都覆盖		
简介	四川城市之音（FM102.6）全天线性节目播出。早上 06：00—22：00 在线直播， City FM 就是要让 35-50 岁的听众从中得到都会生活的各项信息，受众人群年龄 35-50 岁，主要打造白领城市精英专属的‘纯净’音频电台。目前，拥有《城市漫游》、《城市原动力》、《城市大玩家》、《城市光影》赢得市场中产阶级听众的特别青睐。FM102.6 电台投放广告主中主要以品牌房产和品牌汽车为主，节目品相高且走心，得到业界的高度认可和支持。		
频道受众	7 区 12 县 35—55 岁左右	**重点覆盖范围**	大成都、德阳、资阳、雅安、宜宾方向
客户群定位	受人群锁定在 30--50 岁，受众购买力强，以白领城市精英、投资客户、中产阶层为主；		
合作过的房地产商	保利、蓝光、绿地、华润、万科、恒大、中粮、中海、中铁建、中铁二局、招商、中信、九龙仓、蓝光、融创等知名房企。		
合作过别墅项目	蓝光雍锦园、恒大望江华府、保利国宾首府、龙湖九里晴川、远大林语城、置信鹭湖宫、万科五龙山、龙湖九里晴川、雅居乐富春山居、融创长滩壹号、碧桂园海昌天澜、麓湖等		
优势	1、 四川最纯粹的音乐电台，强迫式收听环境好，听众对广告的接受度高，到达率强。适合品牌房企多项目连动形象推广。 2、 合作开发商在 FM102.6 投放数量市场占有比例达到 80%。多为中国百强房企业。		
劣势	因电台类型设置，节目类配合度稍欠灵活。		