关于乐主--智能人行门禁系统+社区广告门

乐主科技公司经过多年的探索与研发，通过在社区内安装社区大门与智能门禁系统，并在大门上装设广告灯箱。通过**智能系统**与**灯箱**，形成与消费者线上与线下的双线互动的闭环，实现营销目的。

乐主科技独立研发的“乐主”**智慧社区APP**。秉承“诚信、高效、创新、超越”的理念，全面覆盖社区服务各领域。致力于为客户打造最具时代和影响力的广告传播新媒体，成为全新多元化商业模式行业标准的领航者。

▶广告特点/优势：低干扰

无干扰的高度强制性媒体

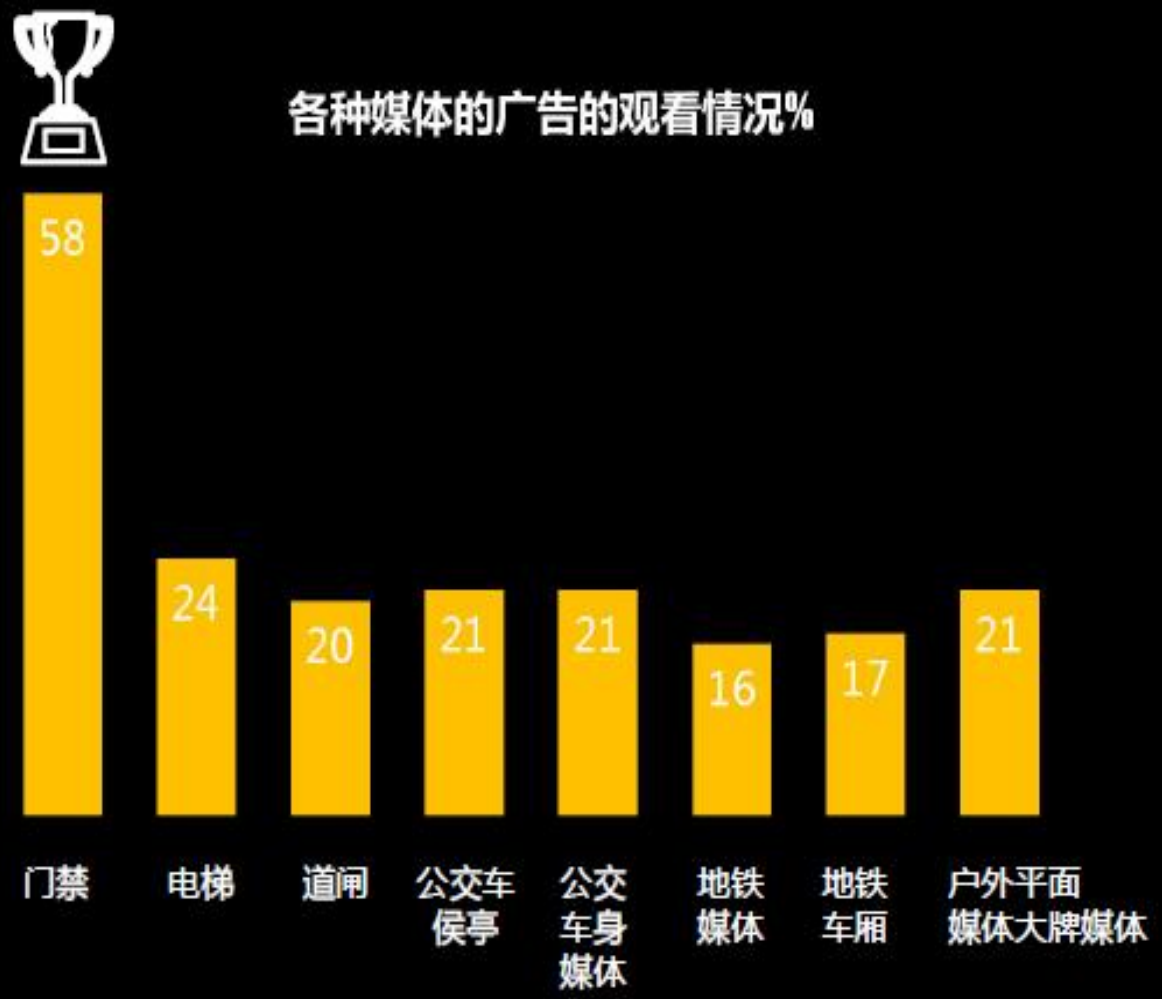
每天小区超过百分之五十的业主高频次展示，为品牌提供极具视觉感染力的画面设计，加深对品牌认知度和美誉度的提升。

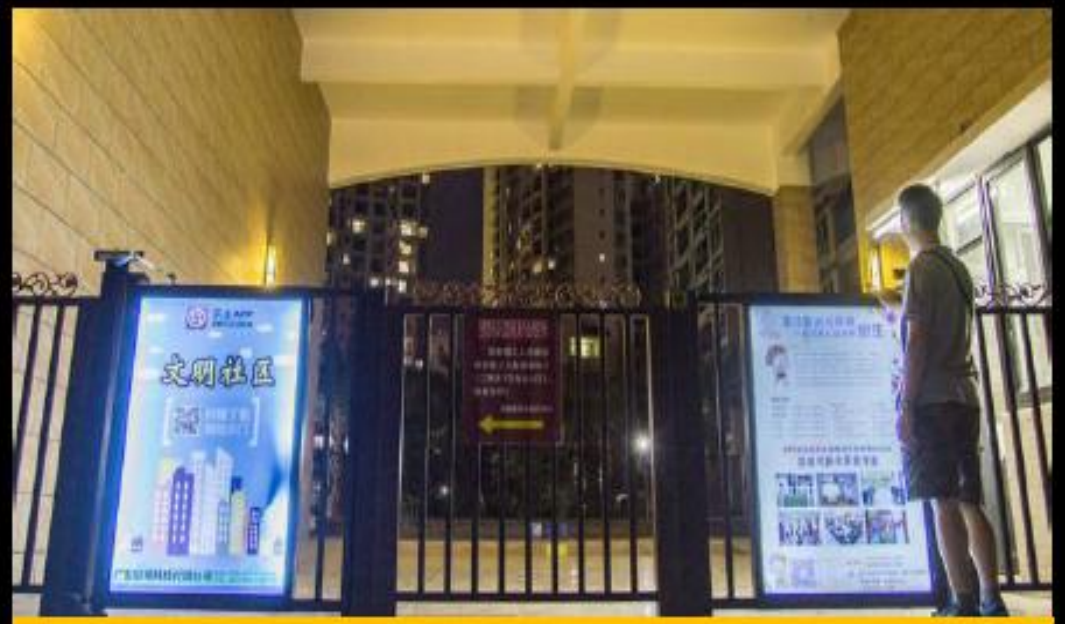
广告特点/优势：扼守人流瓶颈要道

精准投放

100%
广告覆盖

广告特点/优势：广告关注度更高

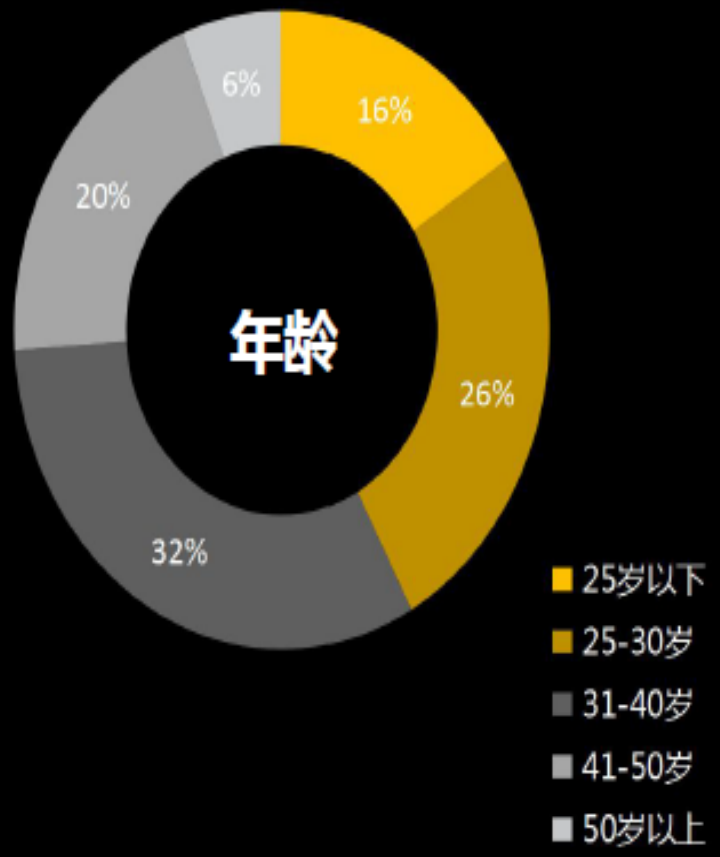


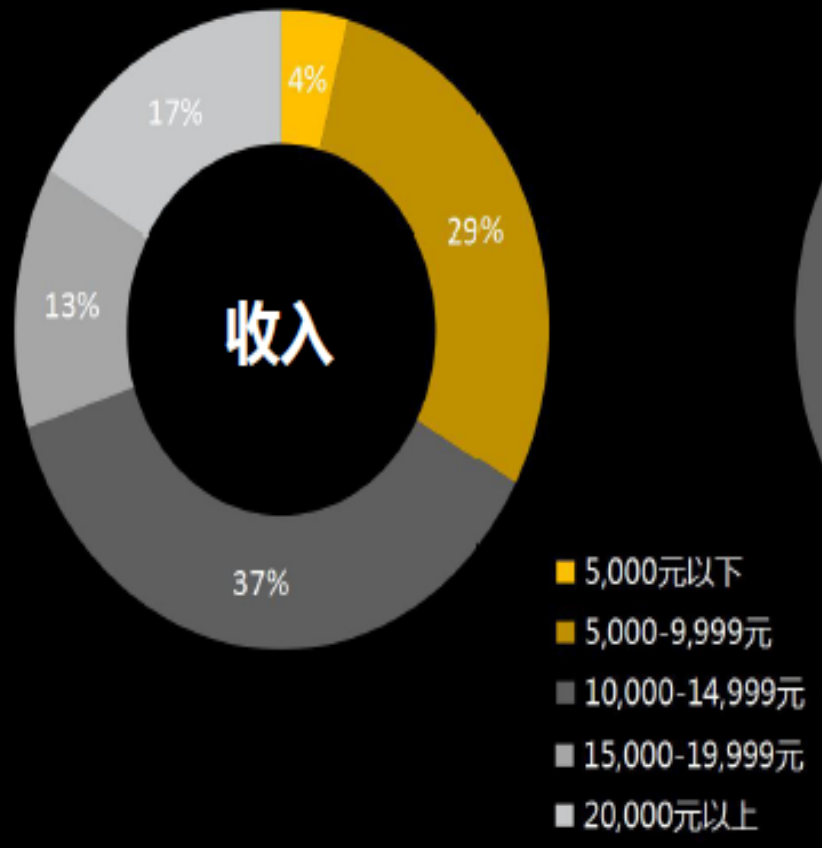


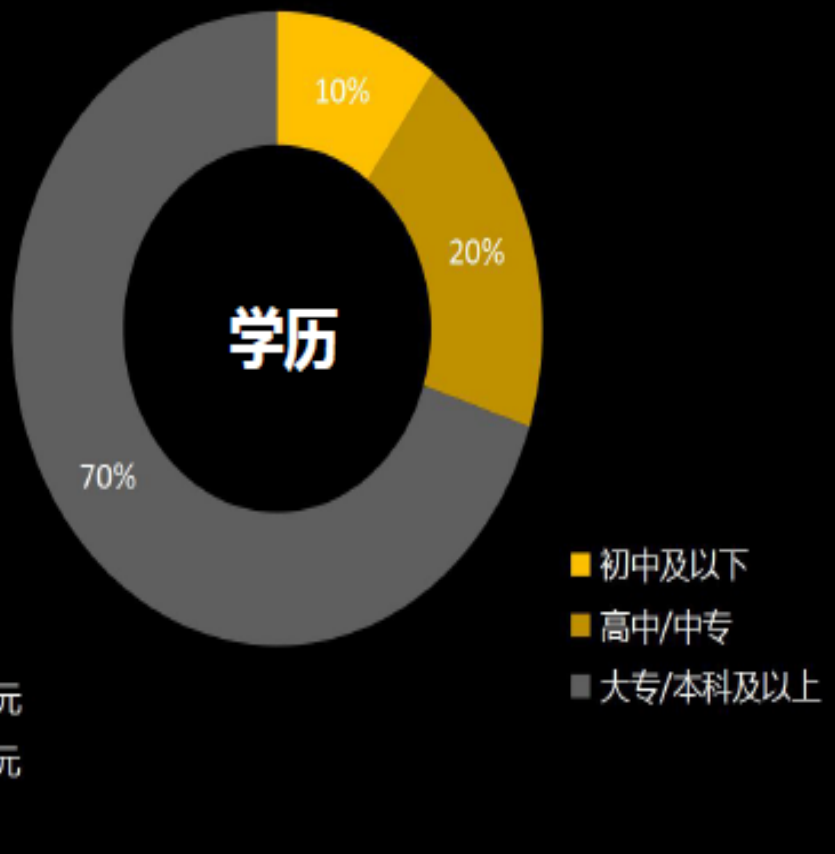
乐主智能门具有感光功能

当夜幕降临或天色转暗时，社区门的灯箱会自动亮灯。亮灯后灯箱亮度具有超强的视觉冲击力，画面更容易抓住社区受众眼球。夜归的业主把社区广告门灯箱作为路标，快速找到社区入口。这时广告门的传播效果更佳。

目标受众


年龄
16%
26%
32%
20%
6%
25岁以下
25-30岁
31-40岁
41-50岁
50岁以上


收入
4%
29%
37%
13%
17%
5,000元以下
5,000-9,999元
10,000-14,999元
15,000-19,999元
20,000元以上


学历
10%
20%
70%
初中及以下
高中/中专
大专/本科及以上

覆盖城市

城市	媒体发布刊例
广州、深圳	1980元/面/2周
西安、成都、海口、佛山	1598元/面/2周
福州、西宁、咸阳、渭南、湛江、北海	1280元/面/2周

备注：

合作案例

36.98
0759-3365511
金泉腊味
特产礼品 年货福利
认准坡头金泉腊味
阳光谷小儿推拿馆
体验价38元
婴童游泳馆
20元/次
和点
9.16 重装开业
请习惯别人的美丽
招生
沃尔沃 XC60
最终福利 后患无期
28.8万起
FINAL SALE
0759-3365511

售后服务

售前分析策划

品牌需求分析　目标用户匹配　投放策略筛选

售中投放执行

售后数据监测

标准化的服务流程

资源	1、查询：根据客户需求查询点位资源； 2、锁位：进行资源协调，预约空位； 3、定位：根据合同确定排期。
画稿	1、收集客户设计元素，协助设计方案； 2、审核发布画稿，确认画稿。
制作	1、确认小样； 2、确认制作数量及上画时间。
上刊	1、上刊前，客户上刊工作单提交及确认； 2、确认画面按时上刊。 3、上刊后5个工作日提供上刊报告。
监测/下刊	1、巡察、清洁和维护；提供完整的监测照片； 2、后台数据监测报告，ID查询、出入人流量等。

工作流程